

### Carte action 3.4-1

« Relayer les informations réglementaires liées à la restauration collective publique et privée »

#### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Il a été proposé d'accentuer la communication sur l'approvisionnement local des produits de la mer qui répond bel et bien aux critères de la Loi EGALIM. Sur les produits de la mer, la loi EGALIM comporte des "failles réglementaires" : l'acheteur peut par exemple déterminer que la qualité du produit est équivalente à un label
- ❖ Concernant les produits sous Signes Officiels de la Qualité et de l'Origine (SIQO), il a été suggéré que les collectivités se donnent des objectifs par SIQO car dans la loi EGAlim seuls les produits bio ont un seuil réglementaire défini : *A partir du 1er janvier 2022 pour la restauration collective publique et du 1er janvier 2024 pour les restaurants collectifs privés, au moins 50% de produits de qualité et durables, dont 20% de produits bio (en valeur HT sur le coût total des repas par an) doivent être proposés aux convives.*
- ❖ Les labels compatibles avec la loi EGAlim sont disponible sur MaCantine.gouv : <https://macantine.agriculture.gouv.fr/accueil>

#### Remarques portant sur le public cible

#### Remarques portant sur le niveau de priorité

#### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

#### Remarques portant sur les acteurs impliqués

#### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

## Carte action 3.4-2

« **Objectiver les besoins de produits transformés\* de la restauration collective publique et privée** »

### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ \*préciser produits de la terre et de la mer
- ❖ Cette action peut s'intégrer dans l'action du diagnostic de la restauration collective
- ❖ Un agriculteur du territoire, situé sur le PNR, précise qu'il peut proposer ses services pour du lavage, découpe et mise sous vide de légumes

### Remarques portant sur le public cible

### Remarques portant sur le niveau de priorité

### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

### Remarques portant sur les acteurs impliqués

### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

### Carte action 3.4-3

**« Pour les communes ou collectivités dont la gestion de la restauration collective est concédée , proposer un accompagnement à la rédaction d'un cahier des charges afin d'y ajouter des critères de qualité et transparence dans l'objectif de répondre à la loi EGALIM »**

#### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Bio en HDF → propose un accompagnement en partant de la réduction du gaspillage alimentaire

#### Remarques portant sur le public cible

#### Remarques portant sur le niveau de priorité

#### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

#### Remarques portant sur les acteurs impliqués

#### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

### Carte action 3.4-4

« Pour les communes ou collectivités dont la gestion de la restauration collective est concédée , proposer un accompagnement vers le retour à la régie directe »

#### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Cette action ne soulève pas de questions et est approuvée par les participants
- ❖ Cet accompagnement est déjà proposé par Bio en Hauts-de-France.

#### Remarques portant sur le public cible

#### Remarques portant sur le niveau de priorité

#### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

#### Remarques portant sur les acteurs impliqués

#### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

### Carte action 3.4-5

« Promouvoir Approlocal.fr auprès des agents et acheteurs publics, aux fournisseurs ; mettre en place des espaces physiques de rencontres offre / demande RHD »

#### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Cette action ne soulève pas de questions et est approuvée par les participants

#### Remarques portant sur le public cible

#### Remarques portant sur le niveau de priorité

#### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

#### Remarques portant sur les acteurs impliqués

#### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

### Carte action 3.4-6

« Proposer un accompagnement pour développer la communication des établissements de restauration à destination des parents d'élèves (communication sur l'origine et le lieu de production des denrées alimentaires, respect de la loi EGALIM)»

#### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Proposer d'ajouter sur les menus ou sur une affiche à part : le nom, les coordonnées et le logo du ou des producteur(s) locaux impliqués dans la fourniture des produits bruts

#### Remarques portant sur le public cible

#### Remarques portant sur le niveau de priorité

#### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

#### Remarques portant sur les acteurs impliqués

Associer Approlocal et SAS SPL à l'élaboration des supports de communication.

#### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

### Carte action 3.4-7

« **Organiser des moments de convivialité avec les producteurs locaux lors des fêtes des écoles (kermesses, marchés de Noël, ...) par la mise en place de buffets locavores, de commandes groupées, de dégustations de produits, ...mais également lors des sorties scolaires (visites de fermes)** »

#### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ La question du financement reste en suspens car les producteurs l'ont fait quelques fois de manière gratuite mais ces animations représentent tout de même un temps de travail qui mérite rémunération. Il existe déjà quelques sources de financement :
  - le programme Lait et Fruit à l'école peut permettre l'achat de denrées sur une animation
  - le dispositif petits déjeuners à l'école
- ❖ Ajouter un temps de sensibilisation aux produits sous SIQO
- ❖ Le Comité Régional des Pêches & des élevages marins a également développé une animation "Boulogne sur mer, la mer en direct"
- ❖ A Pro Bio réalise également des défis « alimentation durable »

#### Remarques portant sur le public cible

- ❖ Ajouter les lycées agricoles et EHPAD ou EMS en bénéficiaires de cette action

#### Remarques portant sur le niveau de priorité

#### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

#### Remarques portant sur les acteurs impliqués

#### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

## Carte action 3.4-8

« Proposer une communication sur les producteurs du territoire fournissant la restauration collective »

### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ S'appuyer sur la communication déjà existante par exemple celle réalisée par la Région Hauts-de-France pour le Salon International de l'Agriculture

→ action à coupler avec l'action 3.4-6

### Remarques portant sur le public cible

### Remarques portant sur le niveau de priorité

### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

### Remarques portant sur les acteurs impliqués

### Remarques portant sur le budget / les sources de financement



### Carte action 3.4-9

**« Pour les EPCI ayant la compétence restauration scolaire pour les écoles, mettre en place, par EPCI, un comité de la restauration collective entre agents cuisiniers, gestionnaires et élus pour le suivi des actions »**

#### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Action pertinente qui pourrait permettre la mutualisation
- ❖ Attention à ne pas oublier les EMS et EHPAD
- ❖ Il faut faire attention à la disponibilité des acteurs pour ces rencontres (après-midi pour les cuisiniers, besoin d'anticipation pour les élus)
- ❖ Proposition d'une nouvelle action : réaliser un état des lieux de la restauration collective afin de savoir comment fonctionne ajd la restauration collective (demander la date de renouvellement des marchés pour anticiper la rédaction de leur cahier des charges)

#### Remarques portant sur le public cible

#### Remarques portant sur le niveau de priorité

#### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

#### Remarques portant sur les acteurs impliqués

#### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

## Carte action 2.1-1

« Réaliser un état des lieux de la production et de la distribution sous SIQO, sous labels et HVE2 sur le territoire »

### Remarques portant sur le descriptif de l'action

### Remarques portant sur le public cible

### Remarques portant sur le niveau de priorité

### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

### Remarques portant sur les acteurs impliqués

❖ ajouter bio d'ici d'abord et mister  
good fish en acteurs

### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

## Carte action 2.1-2

«Évaluer la sensibilité des agriculteurs du territoire aux SIQO et aux labels (notamment HVE2) »

### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Bio en Hauts de France dispose d'un outil "sensi bio" pour identifier les freins et les leviers à la conversion en agriculture biologique. Cependant, au vu de la conjoncture actuelle, les efforts se concentrent sur le maintien des agriculteurs labellisés
- ❖ Cette action devra s'orienter plutôt vers HVE2 → rôle de la Chambre d'Agriculture de la Somme dans cet accompagnement ?

### Remarques portant sur le public cible

### Remarques portant sur le niveau de priorité

### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

### Remarques portant sur les acteurs impliqués

### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

## Carte action 2.1-3

«Favoriser l'interconnaissance entre acheteurs de la restauration collective et les producteurs sous SIQO »

### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Essayer d'intégrer les produits de la mer sur Approlocal mais attention la filière n'est peut être en encore assez structurée notamment au niveau de la logistique → action sur le long terme

### Remarques portant sur le public cible

### Remarques portant sur le niveau de priorité

### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

### Remarques portant sur les acteurs impliqués

### Remarques portant sur le budget / les sources de financement