



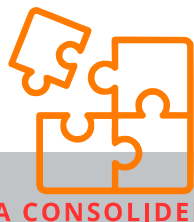
CARTE ACTION 2.2-1

“ DÉVELOPPER LES COOPÉRATIONS À L'ÉCHELLE DES DIFFÉRENTS MAILLONS AU SERVICE DES FILIÈRES ALIMENTAIRES LOCALES DE PROXIMITÉ VIA LA MUTUALISATION DES OUTILS ET LA MISE EN PLACE DE SOLUTIONS INNOVANTES”

Orientation 2

Créer de la valeur ajoutée et mettre en place des réseaux d'acteurs agricoles et alimentaires

Objectif stratégique 2.2 : Développer, structurer et soutenir les filières alimentaires de proximité mettant en relation agriculteurs, transformateurs, commerçants et consommateurs



CARTE ACTION 2.2-2

“DÉVELOPPER LA VENTE DES PRODUITS DU TERRITOIRE EN CIRCUIT COURT”

Orientation 2

Créer de la valeur ajoutée et mettre en place des réseaux d'acteurs agricoles et alimentaires

Objectif stratégique 2.2 : Développer, structurer et soutenir les filières alimentaires de proximité mettant en relation agriculteurs, transformateurs, commerçants et consommateurs





CARTE ACTION 2.2-1

Description de l'action :

- Développer et soutenir les outils de transformation locale (conserverie, atelier de découpe...)
- Soutenir et mettre en place des coopérations logistiques locales auprès des professionnels de l'alimentation (co -transport et co-stockage)
- Soutenir l'émergence d'outils logistiques de territoire
- Proposer et innover sur les modes de distribution connectés (exemple : box connectées réfrigérées en restauration hors domicile)

Public cible :
producteurs terre et mer

Niveau de priorité : 1

Porteur :



Acteurs :

Temporalité :

Budget :

Sources de financement :



A CONSOLIDER

CARTE ACTION 2.2-2

Description de l'action : *Mener une étude d'opportunité pour scénariser la mise en place d'un/des point(s) de vente de produits locaux (terre et mer)*

Public cible :
producteurs terre et mer

Niveau de priorité : 3

Porteur :

Acteurs :

Temporalité :

Budget :

Sources de financement :