

Carte action 3.1-1

« Mettre en place des défis foyers à alimentation positive : manger mieux, local et de saison sans dépenser plus ! »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Peut être élargir dans un premier temps aux produits locaux et de saison, pour une question de budget des familles mais cela reste un enjeu d'améliorer ses pratiques alimentaires et de ré orienter le budget vers des produits de qualité et notamment bio, achetés en direct auprès du producteur
- ❖ Il serait intéressant de lier cette action avec la place de l'autoproduction dans les familles => idée d'un défi transversal ? (produire pour soi et pour les autres dans un esprit de partage ?)
- ❖ Remarque : il est difficile de s'approvisionner en produits bio et locaux sur le territoire ; il est nécessaire de favoriser l'interconnaissance entre producteurs et consommateurs

Remarques portant sur le public cible

- ❖ Cette action ne vise pas nécessairement la grande précarité alimentaire et peut trouver son intérêt vers les classes moyennes

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

- ❖ Le réseau des AMAP fédère déjà les acteurs du bio sur le territoire : c'est une porte d'entrée possible

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-2

« Mettre en place des ateliers intergénérationnels conviviaux en lien avec l'alimentation pour favoriser la transmission entre générations dans l'apprentissage de la cuisine et du bien manger »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Les participants proposent d'ajouter également l'idée autour du jardinage intergénérationnel et de modifier le titre de l'action en conséquence
- ❖ Cette action, initialement portée par la Maison pour Tous à Abbeville a été déposée hors Contrat Politique de la Ville et hors Contrat Local de Santé mais elle peut tout à fait y trouver une place dans le cadre du renouvellement de ces contrats pour la période 2024-2030
- ❖ Il est suggéré de travailler avec les maisons de retraite, le service seniors du CCAS d'Abbeville
- ❖ Il est indiqué que l'intergénérationnel peut aider à la prise en main de techniques de cuisine et d'appropriation des aliments bruts et des recettes pour les jeunes
- ❖ Il est proposé de créer du partenariat avec école hôtelière de Rue pour permettre aussi la découverte des métiers de bouche et de la restauration, auprès des jeunes (3^{ème} acteur qui serait associé dans cette action)
- ❖ Enjeu de découvrir très tôt l'éducation au goût et à l'anti-gaspi : ces ateliers peuvent tout à fait s'adapter dès l'accueil de loisir sans hébergement (à partir de 3 ans) et se lier dans les projets pédagogiques péri et extra scolaires ; la CABS (Communauté d'Agglomération de la Baie de Somme) précise que 7 lieux d'accueil sont situés sur le territoire et que par le passé, les enfants prenaient leur repas du midi au sein de l'Ehpad de Cayeux sur Mer. Il existe déjà un historique sur le territoire.
- ❖ Intérêts de la démarche soulevés par les individus :
 - Faire prendre conscience des enjeux de l'alimentation dès l'accueil de loisir
 - Impact sur les familles (transposition de l'accueil de loisir vers la famille par l'enfant)
 - Permettre de faire découvrir les produits de la mer et locaux aux enfants
 - Renforcer le lien entre aînés et petits enfants (« les recettes des grands parents c'est meilleur ! »)

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

- ❖ Est cité le rôle important des agents de la cantine dans l'éducation au goût et à l'alimentation

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-3

« Promouvoir les produits locaux et la gastronomie en s'appuyant sur les acteurs du tourisme »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Pré – requis : cette action peut être portée dans le cadre du contrat de développement touristique du territoire, avec un groupe de travail dédié (*proposition car le jour de l'atelier, aucun acteur du tourisme n'est présent*)
- ❖ Cette démarche est à porter a minima à l'échelle du Parc Naturel Régional ; elle peut s'étendre sur la partie Ouest du département de la Somme
- ❖ Le fonds FEAMPA (géré par le GALPA des 3 Estuaires), peut financer les actions en lien avec les métiers et produits de la mer ; par exemple, un circuit découverte des métiers et produits de la pêche du territoire peut être éligible à ce fonds financier
- ❖ Il est nécessaire que l'ensemble des acteurs concernés et notamment les acteurs du tourisme, partagent les démarches déjà initiées sur le territoire
- ❖ La question suivante est posée : sur la partie métiers et produits de la terre, est ce que des circuits de découverte peuvent être proposés, en lien avec les activités de diversification dans les fermes ? Un financement Leader est il possible ?

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-4

« Organiser pour les habitants des rallyes d'itinérance découverte sur le territoire, lors d'évènements pré-ciblés (semaine de l'alimentation durable, fête de la nature, festival Alimenterre, fête de la pomme, fête des végétaux marins, le printemps à la ferme, ...) : un territoire qui se découvre et se déguste, il n'y a qu'un P.A.T ! »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Il est difficile de mobiliser les habitants mais la communication est aussi un réel enjeu
- ❖ Il serait intéressant de s'associer à des évènements qui existent déjà sur le territoire :
 - Octobre Rose / Mars Bleu
 - Projet Raid Aventures de la Communauté d'Agglomération de la Baie de Somme (public jeune 12 -17 ans)

Lors de ces évènements, il est possible de coupler les randonnées avec des points de chute ravitaillement à la ferme par exemple. L'AMAP Art de terre de Rue cite par exemple son action « soupe partagée » lors d'Octobre Rose (80 participants à l'issue d'une randonnée).

Le Projet Raid Aventures permet à des jeunes de réaliser des épreuves sportives par équipe de 3 lors du week end de la Pentecôte, sur le territoire de la Communauté d'Agglomération de la Baie de Somme ; lors de ces épreuves, il est possible d'imaginer des points de ravitaillement / découverte des fermes et des produits locaux, afin de donner envie d'y retourner

- ❖ Les participants souhaitent garder cette fiche action distincte du public « visiteurs du territoire »

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-5

« Promouvoir le programme Fruits, Légumes et Produits Laitiers à l'école, auprès des établissements scolaires et des producteurs locaux et les accompagner dans la mise en œuvre opérationnelle et administrative »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Pré – requis : présentation du dispositif aux élus et notamment vis-à-vis des exigences de la loi EGAlim dans la restauration collective ; s'appuyer sur les techniciens référents
- ❖ L'école élémentaire du Beffroi démarre à partir de mi mai la distribution auprès de 273 élèves, sur le moment du goûter : « un goûter équilibré », deux fois par semaine (le lundi et le jeudi), à partir de produits bruts, de saison, de qualité et locaux

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-6

« Recenser et promouvoir les ressources pédagogiques et les contacts utiles avec les acteurs du territoire à destination des enseignants de la maternelle au lycée et des professionnels de l'animation pour les outiller lors de la construction et de la réalisation d'actions d'éducation à l'alimentation et au goût dans les établissements scolaires et d'accueil péri scolaire »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Pré – requis : s'appuyer sur les projets d'école et créer du lien avec les référents scolaires des écoles
Intérêts : dès la petite enfance et l'éveil du goût, lier au projet éducatif « proposer » aux enseignants, animateurs sociaux éducatifs, ces outils et ressources pédagogiques
- ❖ Il est important aussi de former les équipes pédagogiques, en lien avec les acteurs locaux, pour être en continuité des actions abordées lors du temps scolaires (notamment en CE2 et classe de 6^{ème})
- ❖ Les acteurs de l'éducation doivent se fédérer autour d'un projet commun sur le sujet de l'éducation au goût et à l'alimentation
- ❖ La communauté d'agglomération de la Baie de Somme a réalisé en partenariat avec l'éducation nationale 3 malles pédagogiques qui peuvent être mises à disposition des enseignants, notamment en ce qui concerne les actions d'éducation à l'alimentation sur le temps scolaire (interventions dès le CE2 sur ce territoire)

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-7

« Promouvoir les jardins partagés du territoire en activité auprès des élus du territoire et accompagner à l'émergence de nouveaux jardins ou vergers partagés, dans les communes, quartiers ou entreprises du territoire »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Pré – requis : un accompagnement est nécessaire au quotidien (animation et accompagnement technique des jardiniers)
- ❖ Proposer un dispositif aux élus : communication / promotion et financement des investissements nécessaires

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-8

« Promouvoir les initiatives privées de promotion de produits locaux sous forme de colis festifs, auprès des comités d'entreprises, des amicales, des associations et des communes souhaitant offrir des paniers garnis locaux »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Les participants s'accordent sur le manque de communication notamment des offres déjà existantes sur le territoire (Colis festifs de la SAS Somme Produits Locaux peu ou pas connus)
- ❖ La conserverie Saint Christophe propose également des colis pour les comités d'entreprises
- ❖ Le rôle du PAT serait de fédérer l'offre et de la proposer aux élus du territoire notamment

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-9

**« Impliquer les habitants, les élus et l'ensemble des acteurs de la chaîne alimentaire sur le PAT :
faire connaître la démarche et mobiliser »**

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Les participants ont fait part de leurs retours d'expériences et la manière la plus efficace pour mobiliser les habitants est de proposer des actions concrètes comme le Défi famille. Certains participants au défi peuvent ensuite devenir des ambassadeurs du PAT et du « mieux manger »
- ❖ Pour impliquer les acteurs de la chaîne alimentaire, il est proposé de mettre en place des newsletters
- ❖ Il a été proposé de
 - créer une fête du PAT à destination des habitants (cela rejoint la fête du PNR et la semaine de l'alimentation durable également proposée dans le plan d'action)
 - Avoir un stand PAT sur les événements autour de l'agriculture et l'alimentation existants

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-10

«Promouvoir les producteurs et les produits locaux de la terre et de la mer »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Pour pallier au cout d'impression d'un carnet de producteurs sur l'ensemble du territoire du PNR, il est proposé de découper le territoire en zone (par EPCI) et de n'imprimer que la zone concernée
- ❖ Il est également suggéré de créer une signalétique « producteurs du PAT » sous différents formats (stand de marché, panneaux sur la route, panneaux ou stickers sur les fermes)

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-11

« Communiquer sur les métiers de la terre et de la mer avec une approche multicritères »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Pour les participants, les panneaux ne sont pas le meilleur support et la question de l'implantation dans le paysage se pose
- ❖ Il serait préférable de réaliser des vidéos de promotion des métiers de la terre et de la mer, d'organiser des visites de fermes ou de solliciter des producteurs à participer aux stands du PAT pour témoigner directement auprès du grand public
- ❖ Cette action rejoint une proposition d'action sur la sensibilisation de la Mission Locale, de France Travail aux métiers de l'agriculture et de l'alimentation afin que les conseillers puissent orienter le plus précisément possible les demandeurs d'emploi et porteurs de projets

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-12

« Communiquer sur les productions phares et emblématiques de la Baie de Somme »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Les productions emblématiques de la Baie de Somme à mettre en avant selon les participants :
 - Agneaux des Prés Salés de la Baie de Somme (AOP)
 - Salicorne
 - Hareng
 - Pomme de terre primeur / ratte
 - Endive
 - Gâteau battu
- ❖ Il est essentiel de préciser l'endroit où ces produits peuvent être achetés et de proposer des idées recettes
- ❖ Plusieurs relais communication ont été identifiés :
 - Magazines
 - Offices de tourisme
 - Site Internet
 - Affiches

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-13

« **Organiser le premier Festival de l'Alimentation Locale en Picardie maritime, sur une journée et renforcer les évènements valorisant les produits locaux (foire, comice, marché éphémère, marché des producteurs, ...)** »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ « Les essaimeurs » qui est un collectif de 7 associations qui font vivre la transition alimentaire (A Pro Bio, Qualimentaire, Bio en Hauts-de-France, Le Gerموir, De la Graine à l'Assiette, Sens du gout, MRES), vont organiser un festival de l'alimentation durable avec :
 - une partie pour délivrer de l'information sur la production et la transformation des produits alimentaires
 - une partie sur des ateliers participatifs autour de l'alimentation de demainL'objectif est d'intégrer également des associations locales. Le territoire reste à choisir.
- ❖ Ce festival de l'alimentation locale pourrait s'appuyer sur le festival AlimenTerre qui a lieu en novembre chaque année

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement

Carte action 3.1-14

«Promouvoir les circuits alimentaires de proximité : terre nourricière d'ici.»

Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Une action préalable semble nécessaire : l'identification des lieux et acteurs du territoire qui travaillent sur la sensibilisation à l'alimentation durable
- ❖ Pour promouvoir les circuits alimentaires de proximité, il est suggéré d'utiliser des portraits de producteurs déjà existants ou des vidéos :
 - Les paniers de la Baie
 - Bio d'ici d'Abord
 - SAS Somme Produits Locaux
 - « Gouter la qualité » du Comité de promotion des Hauts-de-France
 - Comité des pêches

Idée d'action : « les jeux de la bio » a intégrer lors de la fête du parc.

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement