

NOUVELLE !

CARTE ACTION 4.3-5

“SENSIBILISER ET INFORMER AUX
ENJEUX DU DROIT À L'ALIMENTATION”

Orientation 4

*Une alimentation locale, de qualité et
équitable pour tous, à tous les âges de la vie
(habitants et producteurs)*

Objectif stratégique 4.3 : *Privilégier
l'approvisionnement en circuits courts de
proximité pour proposer des produits
alimentaires diversifiés, frais et de bonne
qualité, permettant de valoriser les
ressources agricoles locales, à destination
des structures d'aides alimentaires et de
leurs bénéficiaires*





NOUVELLE !

CARTE ACTION 4.3-5

Description de l'action : *Appréhender les notions de précarité alimentaire et d'accès universel à une alimentation de qualité via le jeu La Marmite, La solidarité alimentaire à la carte.*

Les objectifs du jeu sont de :

- *prendre conscience des situations d'inégalités alimentaires*
- *pouvoir discuter du droit à l'alimentation*
- *expérimenter une proposition de démocratie alimentaire*
- *éprouver l'importance de la liberté de choisir son alimentation.*

Public cible : habitants,
élus

Niveau de priorité :

Porteur :

Acteurs :

Temporalité :

Budget :

Sources de financement :

NOUVELLE !

CARTE ACTION 4.3-3

"TESTER LES GROUPEMENTS D'ACHATS
EN COMMUN PAR ET POUR LES
HABITANTS DANS LES QUARTIERS
POPULAIRES"

Orientation 4

*Une alimentation locale, de qualité et
équitable pour tous, à tous les âges de la vie
(habitants et producteurs)*

Objectif stratégique 4.3 : Privilégier
l'approvisionnement en circuits courts de
proximité pour proposer des produits
alimentaires diversifiés, frais et de bonne
qualité, permettant de valoriser les
ressources agricoles locales, à destination
des structures d'aides alimentaires et de
leurs bénéficiaires



A CONSOLIDER

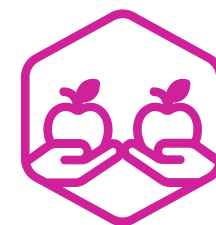
CARTE ACTION 4.3-4

"PROMOUVOIR LES ACTIONS DE SOLAAL
HDF AUPRÈS DES AGRICULTEURS ET
AGRO INDUSTRIES DE LA PICARDIE
MARITIME"

Orientation 4

*Une alimentation locale, de qualité et
équitable pour tous, à tous les âges de la vie
(habitants et producteurs)*

Objectif stratégique 4.3 : Privilégier
l'approvisionnement en circuits courts de
proximité pour proposer des produits
alimentaires diversifiés, frais et de bonne
qualité, permettant de valoriser les
ressources agricoles locales, à destination
des structures d'aides alimentaires et de
leurs bénéficiaires



NOUVELLE !

CARTE ACTION 4.3-3

Description de l'action : *Tester les groupements d'achats en commun par et pour les habitants dans les quartiers populaires sur Abbeville avec l'appui de la politique de la ville, des maisons de quartiers, des bailleurs sociaux et du tissu associatif local. L'objectif est de permettre aux habitants des quartiers populaires ayant des revenus limités, d'accéder à une alimentation choisie et non contrainte, grâce à la vente des produits à prix coutant.*

Public cible : habitants en situation de précarité alimentaire

Niveau de priorité :

Porteur :

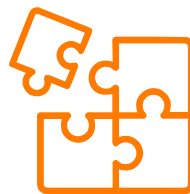
Acteurs :



Temporalité :

Budget :

Sources de financement :



A CONSOLIDER

CARTE ACTION 4.3-4

Description de l'action : *Relayer les actions mises en place par SOLAAL (dons et glanages) sur le territoire et faire connaitre leurs actions auprès des producteurs et associations de lutte contre la précarité alimentaire.*

Public cible : producteurs, agro industries locales

Niveau de priorité :

Porteurs :

Acteurs :



Temporalité :

Budget :

Sources de financement :



CARTE ACTION 4.3-1

“PROPOSER LA RECONDUCTION DES PANIERS SOLIDAIRES”

Orientation 4

Une alimentation locale, de qualité et équitable pour tous, à tous les âges de la vie (habitants et producteurs)

Objectif stratégique 4.3 : Privilégier l'approvisionnement en circuits courts de proximité pour proposer des produits alimentaires diversifiés, frais et de bonne qualité, permettant de valoriser les ressources agricoles locales, à destination des structures d'aides alimentaires et de leurs bénéficiaires



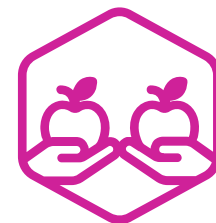
CARTE ACTION 4.3-2

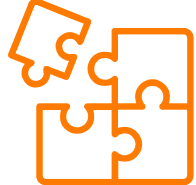
“PROMOUVOIR ET ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS ET ACTEURS SOCIAUX DANS LA MISE EN PLACE DU DISPOSITIF P.A.N.I.E.R.S”

Orientation 4

Une alimentation locale, de qualité et équitable pour tous, à tous les âges de la vie (habitants et producteurs)

Objectif stratégique 4.3 : Privilégier l'approvisionnement en circuits courts de proximité pour proposer des produits alimentaires diversifiés, frais et de bonne qualité, permettant de valoriser les ressources agricoles locales, à destination des structures d'aides alimentaires et de leurs bénéficiaires





CARTE ACTION 4.3-1

A CONSOLIDER

Description de l'action : *Reconduire l'action paniers solidaires en lien avec la MSA, la CAF, le département de la Somme mais également au travers de partenariats avec les CCAS / CIAS, le tissu associatif local ou encore la mission locale Picardie maritime.*

Public cible : habitants en situation de précarité alimentaire

Porteur :

Temporalité :

Budget :

Niveau de priorité :

Acteurs :



Communauté de Communes
PONTIEU-MARQUENTERRE



santé
famille
retraite
services



Sources de financement :



NOUVELLE !

CARTE ACTION 4.3-2

Description de l'action : *P.A.N.I.E.R.S : Pour l'Accès à une Nourriture Inclusive, Ecologique, Régionale et Solidaire. Des paniers de fruits et légumes produits par des producteurs bio locaux, à tarif accessible pour les personnes en situation de précarité (dont le QQF est inférieur ou égal à 1 200 euros) mais également vers les travailleurs pauvres qui sont souvent exclus des dispositifs d'aide.*

Public cible : habitants en situation de précarité alimentaire

Porteurs :

Temporalité :

Budget :

Niveau de priorité :

Acteurs :



BIO EN HAUTS-DE-FRANCE
Groupement Régional de l'Agriculture Biologique



Communauté de Communes
PONTIEU-MARQUENTERRE



Sources de financement :



CARTE ACTION 4.2-3

A CONSOLIDER

“CHERCHER ET SOUTENIR LES SOLUTIONS POUR PALLIER À LA DIFFICULTÉ D'ACCESSIBILITÉ DE L'AIDE ALIMENTAIRE POUR LES PERSONNES ISOLÉES OU NE POUVANT SE DÉPLACER”

Orientation 4

Une alimentation locale, de qualité et équitable pour tous, à tous les âges de la vie (habitants et producteurs)

Objectif stratégique 4.2 :

Développer l'interconnaissance et la coopération entre les acteurs œuvrant à la lutte contre la précarité alimentaire au niveau local





A CONSOLIDER

CARTE ACTION 4.2-3

Description de l'action : *communiquer sur les leviers pour faciliter l'accessibilité de l'aide alimentaire pour les personnes isolées ou ne pouvant se déplacer.*

Public cible : habitants en situation de précarité alimentaire

Niveau de priorité :

3

Porteur :

Acteurs :

Temporalité :

Budget :

Sources de financement :

CARTE ACTION 4.2-1

NOUVELLE !

“CRÉER ET ANIMER UN RÉSEAU DES ACTEURS DE LA JUSTICE ALIMENTAIRE AFIN DE FACILITER L'ÉCHANGE D'INFORMATIONS ET LES ACTIONS MUTUALISÉES”

Orientation 4

Une alimentation locale, de qualité et équitable pour tous, à tous les âges de la vie (habitants et producteurs)

Objectif stratégique 4.2 :

Développer l'interconnaissance et la coopération entre les acteurs œuvrant à la lutte contre la précarité alimentaire au niveau local



CARTE ACTION 4.2-2

NOUVELLE !

“CARTOGRAPHIER LA SOLIDARITÉ ALIMENTAIRE À L'USAGE DES COMMUNES, DES ORGANISMES SOCIAUX ET DES ASSOCIATIONS ; PUIS COMMUNIQUER CETTE CARTOGRAPHIE AUX ÉLUS ET ACTEURS DE LA SOLIDARITÉ ALIMENTAIRE”

Orientation 4

Une alimentation locale, de qualité et équitable pour tous, à tous les âges de la vie (habitants et producteurs)

Objectif stratégique 4.2 :

Développer l'interconnaissance et la coopération entre les acteurs œuvrant à la lutte contre la précarité alimentaire au niveau local



NOUVELLE !

CARTE ACTION 4.2-1

Description de l'action : *mettre en place une gouvernance adaptée et copilotée entre associations, collectivités et service de l'Etat pour proposer des services de qualité, diversifiés et complémentaires ; travailler sur des sujets communs : conserveries locales, mutualisation des approvisionnements, stockage mutualisé, logistique mutualisée...*

Public cible : habitants en situation de précarité alimentaire

Porteur :

Temporalité : 2025

Budget :

Niveau de priorité : 1

Acteurs :



Sources de financement :

NOUVELLE !

CARTE ACTION 4.2-2

Description de l'action : *Recenser en un document les informations suivantes :*

- Rappel des critères pour bénéficier de l'aide concernée
- Descriptif de l'aide alimentaire concernée (exemple : description du principe de bon alimentaire)
- Coordonnées complètes & personne référente
- Périmètre d'action
- Modalités de l'aide alimentaire : horaires, fréquence, inscription, type de produits, services apportés, ...

Public cible : habitants en situation de précarité alimentaire

Porteurs :

Temporalité : 2025

Budget :

Niveau de priorité : 1

Acteurs :



Sources de financement :

CARTE ACTION 4.1-1

NOUVELLE !

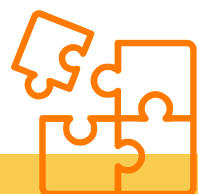
“ORGANISER LA SEMAINE DE
L'ALIMENTATION DURABLE EN
PICARDIE MARITIME”

Orientation 4

*Une alimentation locale, de qualité et
équitable pour tous, à tous les âges de la vie
(habitants et producteurs)*

Objectif stratégique 4.1 :

*Conforter les parcours de
réappropriation de l'alimentation*



A CONSOLIDER

CARTE ACTION 4.1-2

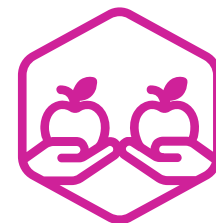
“RENFORCER ET DÉVELOPPER LES
PARCOURS DE RÉAPPROPRIATION À
L'ALIMENTATION”

Orientation 4

*Une alimentation locale, de qualité et
équitable pour tous, à tous les âges de la vie
(habitants et producteurs)*

Objectif stratégique 4.1 :

*Conforter les parcours de
réappropriation de l'alimentation*




NOUVELLE !

CARTE ACTION 4.1-1

Description de l'action : L'objectif de cette semaine est de permettre de découvrir des pratiques alimentaires respectueuses de l'environnement, bonnes pour la santé et pour le pouvoir d'achat.

Public cible : tous publics

Porteur : 

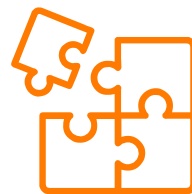
Temporalité : 2025

Budget :

Niveau de priorité :



Sources de financement :



A CONSOLIDER

CARTE ACTION 4.1-2

Description de l'action : Proposer aux bénévoles et aux bénéficiaires de l'aide alimentaire une journée de convivialité à la découverte du patrimoine naturel et gastronomique de la Picardie maritime. Cette journée conviviale permettrait de se rendre le matin dans une exploitation agricole, de découvrir les productions, le métier d'agriculture et de déguster des produits locaux. L'après midi, plusieurs ateliers peuvent être proposés : - atelier culinaire à base de produits locaux - atelier balade naturaliste à partir de la ferme - atelier sportif : balade à vélo / randonnée.

Public cible : Bénévoles et bénéficiaires de l'aide alimentaire

Porteurs :

Temporalité :

Budget :

Niveau de priorité :



Sources de financement :