

## Carte action 4.1-1

« Organiser la semaine de l'alimentation durable en Picardie maritime »

»

### Remarques portant sur le descriptif de l'action

FICHE NON ABORDEE EN ATELIER

#### Remarques portant sur le public cible

[ ]

#### Remarques portant sur le niveau de priorité

[ ]

#### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

[ ]

#### Remarques portant sur les acteurs impliqués

[ ]

#### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

[ ]

## Carte action 4.1-2

« Renforcer et développer les parcours de réappropriation à l'alimentation »

### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Les événements ponctuels ont peu d'impacts ; il semble nécessaire de penser ces parcours dans le temps long, et de les intégrer dans une animation globale, que des événements nationaux viendraient mettre en lumière (exemple : la semaine du goût, le mois de l'alimentation durable, ...) :
  - il est proposé de raisonner à l'année longue autour des 4 saisons (recettes simples, à partir de produits bruts et de saison)
- ❖ Les glanages solidaires, qui sont des événements plus ponctuels sont cités car ils permettent :
  - De découvrir des produits locaux et les métiers de l'agriculture
  - De redonner le goût et l'envie de sortir de chez soi
  - De partager un moment de convivialité, dans l'exercice, et de partager un moment festif autour d'un repas à l'issue
- ❖ Favoriser les parcours de réappropriation à l'alimentation, c'est aussi :
  - Fédérer les initiatives locales, aider à communiquer et à faire connaître les actions collectives
  - Être le relais de ces actions et organiser une action commune, fédératrice entre tous les acteurs
  - Suggérer / accompagner / proposer
  - Le réseau des AMAP et notamment l'AMAP Art de terre, située à Rue, souhaite s'ouvrir et proposer des visites de fermes
- ❖ Sont cités les ateliers cuisine mensuels mis en place 1 fois par mois par les restaurants du cœur et mettant en avant le fruit ou le légume du moment

### Remarques portant sur le public cible

### Remarques portant sur le niveau de priorité

### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

### Remarques portant sur les acteurs impliqués

### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

## Carte action 4.2-1

« Créer et animer un réseau des acteurs de la justice alimentaire afin de faciliter l'échange d'informations et les actions mutualisées »

### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Objectifs de ce réseau :
  - favoriser l'interconnaissance entre acteurs œuvrant à l'accessibilité alimentaire et la lutte contre la précarité alimentaire sur le territoire de la Picardie maritime (à l'échelle du PNR et des 3 EPCI principaux que sont la Communauté de communes Ponthieu – Marquenterre, la Communauté d'Agglomération de la Baie de Somme, la Communauté de Communes du Vimeu)
  - avoir un espace neutre de parole et de partage des initiatives, actions en cours, difficultés, actualités
  - faire émerger des actions et projets communs : centraliser les demandes d'achats de denrées alimentaires (en s'appuyant notamment sur SOLAAL), échanger des denrées alimentaires, mutualiser les trajets vers l'approvisionnement, mutualiser un lieu de stockage / logistique des denrées, mutualiser l'achat des denrées alimentaires, partager une cuisine pédagogique en commun (exemple cité de la cuisine du Quartier de Vie Prioritaire de la ville d'Abbeville)
  - finalement, rendre plus efficient le réseau d'accessibilité et de lutte contre la précarité alimentaire
- ❖ Cette action est réclamée par le groupe de travail « Précarité alimentaire » dans le cadre du renouvellement du Contrat de Ville et du Contrat Local de Santé, portés par la Communauté d'Agglomération de la Baie de Somme
- ❖ Une charte de la coordination des aides existe sur la ville d'Abbeville et peut servir de base à la création et l'animation de ce réseau
- ❖ Le PNR et la CABS se proposent d'animer ce réseau des acteurs, à raison d'une rencontre 1 à 2 fois par an maximum, plutôt en début de soirée (pour prendre en compte les contraintes professionnelles des bénévoles notamment mais ce point sera à vérifier)
- ❖ Dans un premier temps, il est proposé de réunir les associations d'aide alimentaire, sous prétexte de la réalisation de la cartographie des acteurs de l'accessibilité alimentaire, afin de partager les enjeux ; ensuite, d'autres acteurs (par exemple la DDETS) pourront être associés

### Remarques portant sur le public cible

### Remarques portant sur le niveau de priorité

- ❖ Les participants s'accordent sur le niveau de priorité immédiat de cette action, qui sera le socle des actions en lien avec la justice et l'accessibilité alimentaire

### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

### Remarques portant sur les acteurs impliqués

- ❖ Ajouter la DDETS : Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités

### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

## Carte action 4.2-2

« Cartographier la solidarité alimentaire à l'usage des communes, des organismes sociaux, et des associations ; puis communiquer cette cartographie aux élus et acteurs de la solidarité alimentaire »

### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Cette cartographie sera à croiser avec les données issues de celle réalisée par l'ARS sur le secteur de la Picardie maritime

### Remarques portant sur le public cible

- ❖ Le public cible est corrigé : il s'agit de permettre aux élus, conseillers municipaux, agents, professionnels de l'action sociale et de santé, d'orienter au mieux les habitants du territoire, afin de faciliter l'accès aux dispositifs d'aide alimentaire

### Remarques portant sur le niveau de priorité

### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

### Remarques portant sur les acteurs impliqués

- ❖ Ajouter l'Agence Régionale de Santé (ARS)

### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

### Carte action 4.2-3

« Chercher et soutenir les solutions pour palier à la difficulté d'accessibilité de l'aide alimentaire pour les personnes isolées ou ne pouvant se déplacer »

#### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ La Croix Rouge et le Secours Populaire ont des points de dépose dans certaines communes du territoire, notamment sur le territoire de la Communauté d'Agglomération de la Baie de Somme ; est ce que cette initiative pourrait être développée par d'autres acteurs sur le territoire ?
- ❖ L'association Valloires Domicile a créé une épicerie sociale itinérante, le Solid Truck (en 2022) ; le camion d'occasion acheté a rencontré quelques difficultés mécaniques ce qui soulève deux réflexions :
  - la possibilité de se rapprocher du Lycée des métiers du Marquenterre à Rue pour des réparations à moindre frais
  - une éventuelle mutualisation d'un camion commun pour des tournées sur le territoire, avec un travailleur social dédié et partagé entre structures de l'aide alimentaire ?

#### Remarques portant sur le public cible

#### Remarques portant sur le niveau de priorité

#### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

#### Remarques portant sur les acteurs impliqués

#### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

## Carte action 4.3-1

### « Proposer la reconduction des paniers solidaires »

#### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Ce dispositif mis en place après le confinement avec le soutien du Département de la Somme, la MSA de Picardie, MSA Services et la CAF de la Somme a permis de distribuer des paniers solidaires composés de fruits et légumes, œufs, produits laitiers et viande issus des producteurs locaux, à destination des familles en difficulté, souvent « hors radars » des travailleurs sociaux : les participants indiquent que l'une des difficultés dans la mise en place de ce dispositif est d'identifier le public cible, souvent hors minima sociaux et de les intéresser à la démarche
- ❖ Il est également rappelé l'importance de cadrer en amont ces dispositifs d'aide pour faire correspondre la demande et l'offre alimentaire en terme de quantité et de disponibilité :
  - l'une des difficultés réside également dans l'approvisionnement en produits bruts cultivés localement et de faire prendre conscience aux producteurs de ce fort besoin en matière d'alimentation de proximité
  - dès la formation des futurs agriculteurs et lors des parcours à l'installation, il est nécessaire de communiquer vers les débouchés que représentent ces circuits courts de proximité
  - sans cette nécessaire coordination il ne sera pas possible de reconduire ce type d'initiative dans le temps

#### Remarques portant sur le public cible

#### Remarques portant sur le niveau de priorité

#### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

#### Remarques portant sur les acteurs impliqués

#### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

## Carte action 4.3-2

« Promouvoir et accompagner les collectivités et acteurs sociaux dans la mise en place du dispositif P.A.N.I.E.R.S

»

### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Il est rappelé l'importance de cadrer en amont ces dispositifs d'aide pour faire correspondre la demande et l'offre alimentaire en terme de quantité et de disponibilité :
  - l'une des difficultés réside également dans l'approvisionnement en produits bruts cultivés localement et de faire prendre conscience aux producteurs de ce fort besoin en matière d'alimentation de proximité
  - dès la formation des futurs agriculteurs et lors des parcours à l'installation, il est nécessaire de communiquer vers les débouchés que représentent ces circuits courts de proximité
  - sans cette nécessaire coordination il ne sera pas possible de reconduire ce type d'initiative dans le temps
- ❖ Les participants échangent sur un pré-requis à la promotion et au déploiement de ce dispositif sur le territoire :
  - Avoir une vision de l'enveloppe financière mobilisée sur les territoires samariens tests dans le cadre du déploiement du dispositif paniers solidaires déployé par la MSA/CAF/Département 80 et du nombre de bénéficiaires touchés (fréquence de distribution, familles accompagnées)
  - Eclairer les élus sur les critères d'éligibilité des bénéficiaires tout en acceptant les situations dites d'insécurité alimentaire et financières soudaines
  - Sur chaque EPCI du territoire, identifier le nombre de bénéficiaires potentiels à partir d'un travail d'enquête approfondi auprès des travailleurs sociaux afin de donner une fourchette du nombre de paniers solidaires et des distributions envisagées
  - Ces données permettant finalement de donner une fourchette estimée de la participation solidaire à charge de la collectivité et donc de communiquer des scénarii aux élus
- ❖ L'enjeu est également de trouver du financement, qui peut être public et privé : il s'agit sans doute de faire connaître le dispositif P.A.N.I.E.R.S auprès des entreprises du territoire et notamment la possibilité d'abonder au fond privé du dispositif P.A.N.I.E.R.S via le mécénat
- ❖ L'AMAP Art de terre, située à Rue, fait part de sa volonté de déployer le dispositif P.A.N.I.E.R.S sur le territoire de la Communauté de communes du Ponthieu Marquenterre, accompagné par le réseau régional des AMAP et Bio en Hauts-de-France

### Remarques portant sur le public cible

### Remarques portant sur le niveau de priorité

### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

### Remarques portant sur les acteurs impliqués

### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

### Carte action 4.3-3

« Tester les groupements d'achats en commun par et pour les habitants dans les quartiers prioritaires »

Remarques portant sur le descriptif de l'action

FICHE NON ABORDEE EN ATELIER

Remarques portant sur le public cible

Remarques portant sur le niveau de priorité

Remarques portant sur le ou les porteur(s)

Remarques portant sur les acteurs impliqués

Remarques portant sur le budget / les sources de financement



### Carte action 4.3-4

« Promouvoir les actions de SOLAAL Hauts-de-France auprès des agriculteurs et agro-industries de la Picardie maritime »

#### Remarques portant sur le descriptif de l'action

- ❖ Cécile Peltier, responsable régionale de SOLAAL Hauts-de-France rappelle notamment que SOLAAL s'adapte à chaque don et prend en charge toute la gestion administrative et logistique entre producteurs et associations d'aide alimentaire :
- Il est sans doute nécessaire de « démystifier » le processus de don d'une denrée agricole auprès des producteurs
- Le témoignage d'un producteur du territoire ayant réalisé un don pourrait aider sans doute à convaincre d'autres producteurs du territoire et à communiquer sur la démarche
- Le glanage peut être également un bon moyen de communiquer sur la démarche ; la encore, SOLAAL encadre de A à Z le processus de glanage et il peut être intéressant d'associer le Lycée agricole du territoire (afin de sensibiliser les futurs agriculteurs à l'enjeu du don, de lutte contre le gaspillage alimentaire et d'accessibilité alimentaire)

#### Remarques portant sur le public cible

#### Remarques portant sur le niveau de priorité

#### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

#### Remarques portant sur les acteurs impliqués

#### Remarques portant sur le budget / les sources de financement

### Carte action 4.3-5

« Sensibiliser et informer aux enjeux du droit à l'alimentation »

#### Remarques portant sur le descriptif de l'action

FICHE NON ABORDEE EN ATELIER

#### Remarques portant sur le public cible

#### Remarques portant sur le niveau de priorité

#### Remarques portant sur le ou les porteur(s)

#### Remarques portant sur les acteurs impliqués

#### Remarques portant sur le budget / les sources de financement